

# ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

## ✓ INTRODUCCIÓN:

La Rendición de Cuentas en INVAMA no solo es un proceso de transparencia institucional, sino una herramienta fundamental para fortalecer el vínculo con la comunidad de Manizales. A través de este ejercicio, queremos que los manizaleños conozcan de primera mano las principales acciones que hemos llevado a cabo en el alumbrado público, tanto en las áreas urbanas como rurales, mostrando cómo cada intervención contribuye a mejorar la seguridad, la movilidad y la calidad de vida de quienes habitan nuestra ciudad. Sabemos que una comunidad bien informada es una comunidad más participativa y comprometida, y en INVAMA trabajamos con el firme propósito de promover este sentido de corresponsabilidad.

Uno de los aspectos centrales de la Rendición de Cuentas 2024 será resaltar los avances en los proyectos financiados por el sistema de valorización. Estas obras, que mejoran la infraestructura vial y los espacios públicos, no solo representan una mejora en términos de movilidad, sino que son una muestra tangible de cómo el esfuerzo conjunto entre los ciudadanos y el Estado puede generar transformaciones positivas para todos. INVAMA tiene como misión optimizar cada peso invertido, garantizando que los proyectos se ejecuten con eficiencia, calidad y en beneficio de la comunidad.

Este proceso, alineado con los principios de buen gobierno, tiene tres ejes clave: **fortalecer el sentido de lo público, recuperar la legitimidad de las instituciones del Estado y facilitar el ejercicio del control social sobre la gestión pública.** Creemos que cada ciudadano tiene el derecho de saber cómo se administran los recursos, qué resultados se están obteniendo y cómo nuestras acciones impactan su vida cotidiana. La Rendición de Cuentas es nuestra oportunidad para abrir las

puertas de INVAMA, mostrar los logros alcanzados y explicar los desafíos enfrentados con total transparencia.

✓ **OBJETIVO:**

La Rendición de Cuentas 2024 en INVAMA busca ser un ejercicio de transparencia que fortalezca el vínculo entre la entidad y la comunidad de Manizales, ofreciendo una visión detallada y accesible de las acciones emprendidas en alumbrado público y proyectos de valorización en sectores urbanos y rurales. Nuestro objetivo es que los manizaleños comprendan cómo estas intervenciones mejoran su calidad de vida, seguridad y movilidad. Además, aspiramos a fomentar una ciudadanía bien informada, que participe activamente y comparta la corresponsabilidad en el desarrollo de la ciudad.

Con un enfoque en la eficiencia y el buen uso de los recursos, INVAMA se compromete a rendir cuentas de manera clara y directa, resaltando los avances en alumbrado público y el inicio de obras por valorización, que son fruto del esfuerzo conjunto entre la administración y los ciudadanos. Este proceso, alineado con los principios de buen gobierno, permite fortalecer el sentido de lo público y facilita el ejercicio del control social, asegurando que cada manizaleño tenga el conocimiento necesario sobre la gestión y el impacto de nuestras acciones.

La Rendición de Cuentas es, así, una oportunidad para INVAMA de abrir sus puertas a la comunidad, mostrando con transparencia los logros alcanzados y los desafíos enfrentados.

✓ **JUSTIFICACIÓN:**

En INVAMA, no solo nos enfocamos en el presente, sino que miramos hacia el futuro con una visión clara. **Alumbrado público** y **obras por valorización** son nuestras herramientas principales para mejorar la infraestructura y la calidad de vida en Manizales, pero también queremos ser referentes a nivel nacional en la asesoría y ejecución de estos proyectos.

Nos proyectamos como una entidad innovadora, sostenible y comprometida con el desarrollo integral de las comunidades, siempre enfocados en la excelencia y en el uso eficiente de los recursos.

De cara a 2034, INVAMA continuará liderando la transformación de la ciudad y consolidándose como un referente regional y nacional en la ejecución de proyectos de infraestructura y alumbrado público. Con el uso de tecnologías eficientes, la implementación de prácticas sostenibles y una visión centrada en las personas,

seguiremos promoviendo el progreso, la seguridad y el bienestar de todos los manizaleños.

Cada paso que damos reafirma nuestro compromiso con la comunidad, y cada luz que encendemos es una señal de que seguimos progresando juntos, iluminando el presente y construyendo el futuro de Manizales.

- ✓ A continuación, se relacionan las actividades inmersas en la presente estrategia:

ACTIVIDAD 1: Asignación del área responsable de liderar la Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 2: Conformación del equipo líder.

ACTIVIDAD 3: Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 4: Capacitación equipo líder

ACTIVIDAD 5: Identificación de dependencias y enlaces para la Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 6: Identificación de actores y grupos interesados.

ACTIVIDAD 7: Análisis del entorno.

ACTIVIDAD 8: Identificación de temas prioritarios para la Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 9: Elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 10: Elaboración del componente de comunicaciones de la estrategia de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 11: Buenas prácticas sobre acciones de comunicación visual en espacios públicos.

ACTIVIDAD 12: Consulta participativa de la estrategia de Rendición de Cuentas

ACTIVIDAD 13: Consulta participativa de la estrategia de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 14: Socialización de la estrategia de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 15: Consulta a los grupos de interés.

ACTIVIDAD 16: Identificación de las necesidades de información y diálogo.

ACTIVIDAD 17: Elaboración del informe.

ACTIVIDAD 18: Fortalecimiento de la petición de cuentas.

ACTIVIDAD 19: Convocatoria de los actores y grupos de interés para participar en los espacios de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 20: Diseñar la agenda para las jornadas de diálogo.

ACTIVIDAD 21: Jornadas de diálogo para actividades participativas.

ACTIVIDAD 22: Elaboración del tablero de control.

ACTIVIDAD 23: Seguimiento de compromisos.

ACTIVIDAD 24: Plan acciones de mejora.

ACTIVIDAD 25: Informe de Control Interno frente al Plan Anticorrupción.

ACTIVIDAD 26: Retroalimentación de resultados de la Rendición de Cuentas a los grupos de interés.

ACTIVIDAD 27: Evaluación interna.

ACTIVIDAD 28: Evaluación participativa de la estrategia de Rendición de Cuentas.

ACTIVIDAD 29: ABC Formulario de indicadores.

- ✓ **PERIODICIDAD:** Para la vigencia.
  
- ✓ **ACTIVIDADES INMERSAS DURANTE EL AÑO:** Jornadas de Gobierno en La Calle, en todas las comunas y corregimientos del municipio de Manizales.

## COMPONENTE DE COMUNICACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

La Rendición de Cuentas es un proceso clave para fortalecer la relación entre las entidades públicas y la ciudadanía, y en INVAMA reconocemos la importancia de mantener una comunicación clara, accesible y efectiva con nuestros diferentes públicos. Por esta razón, el componente de comunicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 está diseñado para garantizar que toda la información relacionada con la gestión de la entidad llegue de manera oportuna, transparente y comprensible a los ciudadanos de Manizales, permitiéndoles ejercer un control social efectivo y facilitando el diálogo abierto.

### Objetivo del Componente de Comunicación

El objetivo central de este componente es difundir las acciones, proyectos y logros de INVAMA durante el 2024, con énfasis en los avances de las obras por valorización y la prestación del servicio de alumbrado público, a través de canales de comunicación eficaces que promuevan la participación ciudadana. De igual forma, se busca fortalecer el sentido de lo público y recuperar la legitimidad institucional mediante un ejercicio de transparencia y apertura hacia la comunidad.

### Público Objetivo

El componente de comunicación está orientado tanto al público externo como al público interno:

- **Público Externo:** Ciudadanía en general, medios de comunicación, líderes comunitarios y entidades de control. Este grupo será el principal receptor de la información relacionada con la gestión de INVAMA.
- **Público Interno:** Funcionarios y colaboradores de INVAMA. La comunicación interna también será prioritaria para garantizar que todo el personal esté alineado y participe activamente en este proceso, fomentando un ambiente de transparencia dentro de la entidad.

## Estrategias de Comunicación

Se implementarán diferentes estrategias que permitirán una comunicación continua y efectiva antes, durante y después del evento de Rendición de Cuentas:

### 1. Convocatoria y Promoción del Evento:

- ✓ **Anuncios previos:** La convocatoria oficial a la ciudadanía se realizará 15 días antes del evento (miércoles 27 de noviembre), utilizando canales como la página web de INVAMA, redes sociales (Instagram, Facebook, X) y medios de comunicación locales. El objetivo es lograr una alta participación tanto presencial como virtual, alcanzando a un público amplio y diverso.
- ✓ **Invitaciones personalizadas:** Se entregarán invitaciones en formato físico y digital a líderes comunitarios, autoridades locales, y representantes de los sectores involucrados en las obras por valorización. Las invitaciones estarán disponibles desde el lunes 18 de noviembre, tanto en la sede de INVAMA como en áreas clave del municipio.

### 2. Difusión de Contenidos a través de Canales Digitales:

- ✓ **Redes Sociales:** Se utilizarán las redes sociales de INVAMA para promover el evento, publicando contenidos persuasivos que informen sobre los principales avances y convocando a la ciudadanía a participar. Las plataformas de Instagram, Facebook y X serán los canales principales para difundir información dinámica, con videos cortos, infografías y mensajes clave que resalten el impacto de la gestión de la entidad.
- ✓ **Página web:** La página oficial de INVAMA alojará toda la información relacionada con la Rendición de Cuentas, incluyendo el informe completo y los datos actualizados de las obras ejecutadas. El informe estará disponible para consulta pública a partir del miércoles 27 de noviembre.
- ✓ **Boletín de Prensa:** Se enviará un boletín de prensa a medios locales y regionales para garantizar una cobertura amplia del evento. Este boletín incluirá datos relevantes sobre la gestión de INVAMA y los resultados más destacados.

### 3. Comunicación Interna:

- ✓ **Boletín Interno:** Se difundirá un boletín institucional dirigido a los colaboradores de INVAMA, en el que se destacarán los logros del año y el papel de cada área en la gestión presentada.
- ✓ **Correos electrónicos:** Se mantendrá informado al personal de la entidad a través de comunicaciones electrónicas, reforzando el rol de cada equipo en la organización del evento.
- ✓ **Grupo de WhatsApp y Cartelera:** Se emplearán herramientas como los grupos de WhatsApp y la cartelera institucional para informar de manera rápida y efectiva sobre los avances y los roles asignados a cada área en el proceso de Rendición de Cuentas.

### 4. Materiales de Apoyo y Pedagógicos:

- ✓ **Presentación pública:** Durante el evento de Rendición de Cuentas, se contará con una presentación dinámica y accesible que detallará las acciones de INVAMA, destacando el impacto positivo en la calidad de vida de los manizaleños.
- ✓ **Preguntas de la comunidad:** Se contará con preguntas de la comunidad a través de vídeos.

## Medición y Retroalimentación

Finalmente, para evaluar la efectividad de la estrategia de comunicación, se establecerán mecanismos de retroalimentación como evaluación, que permitirán a la ciudadanía expresar su opinión sobre la gestión de INVAMA y el evento de Rendición de Cuentas. Estos comentarios serán analizados para ajustar futuras estrategias y asegurar una mejora continua en la interacción entre la entidad y la comunidad.

## Conclusión

El componente de comunicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 de INVAMA busca promover la transparencia, la participación ciudadana y la confianza institucional. A través de una difusión efectiva y accesible, INVAMA reafirma su compromiso con el bienestar de Manizales, brindando un servicio público de calidad, en el marco de un ejercicio de rendición de cuentas abierto y participativo.

## ACCIONES DE DIFUSIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

En INVAMA estamos comprometidos con la transparencia y el diálogo abierto con la comunidad. Por ello, hemos diseñado un plan de difusión claro y efectivo para que todos los ciudadanos, usuarios y medios de comunicación se enteren de nuestra **Rendición de Cuentas 2024**, que tendrá lugar el 12 de diciembre.

### 1. Convocatoria Pública:

El miércoles 27 de noviembre de 2024 se realizará la convocatoria oficial a través de nuestros canales de comunicación, dirigida a usuarios, ciudadanía en general y medios de comunicación. Invitamos a todos a conocer los resultados y avances de nuestra gestión.

### 2. Canales de Comunicación Externos:

A partir del 27 de noviembre, difundiremos la información por medio de:

- Página web de INVAMA
- Instagram
- Facebook
- X
- Boletín de prensa

### 3. Canales de Comunicación Internos:

Para nuestro equipo de trabajo, utilizaremos:

- Boletín Interno
- Correo electrónico institucional
- Grupo de WhatsApp
- Cartelera institucional

### 4. Informe de Rendición de Cuentas

El informe completo estará disponible en nuestra página web a partir del miércoles 27 de noviembre.

### 5. Invitaciones Físicas y Magnéticas

El lunes 18 de noviembre, se entregarán las invitaciones tanto en formato físico como magnético al área de Atención al Cliente.

Nuestro compromiso es garantizar que la ciudadanía esté al tanto de los proyectos y avances que INVAMA ha liderado en pro del desarrollo de Manizales, impulsando siempre el progreso y el bienestar de nuestra ciudad.