

# INFORME ENCUESTA ALUMBRADO NAVIDEÑO



**2021**



**PERÍODO DE REALIZACIÓN ENCUESTA:**  
**DICIEMBRE 2021**

**METODOLOGIA:** Encuesta realizada telefónicamente

**MUESTREO:** Por conglomerados, Subdivisión de la población por zonas, selección y extracción aleatoria según porcentaje de participación de cada zona en el total de la población.



## OBJETIVO GENERAL.

Para el Instituto de Valorización de Manizales - **INVAMA**-, conocer su opinión es muy importante. Medir el nivel de satisfacción en cuanto a la percepción que se tuvo del alumbrado navideño del año 2021.



## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un cuestionario de preguntas de satisfacción para los usuarios del Instituto de Valorización de Manizales – INVAMA-.
- Determinar el procedimiento de muestreo, que nos permita tener una información detallada y específica de los usuarios.
- Evaluar la tarea realizada por parte del Instituto de Valorización de Manizales, - INVAMA-, respecto a: satisfacción general con el servicio de alumbrado navideño. Aspectos por resaltar, sugerencias para mejorar el servicio.

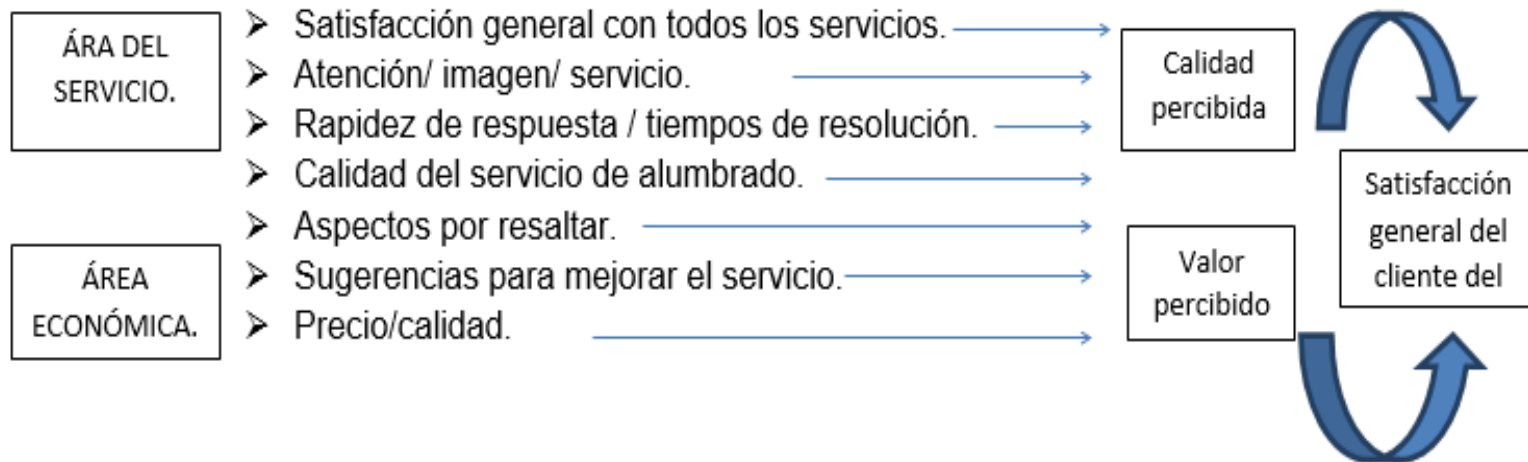


## DESARROLLO DE LAS PREGUNTAS

Al elaborar una encuesta de satisfacción del cliente es importante saber cuál es el objetivo a evaluar, realizar preguntas concretas de lo que se pretende evaluar y de esta manera tener el diagnóstico exacto para las acciones de mejora todo esto en función de una imagen institucional empoderada y dinámica.

Para esta se tienen encuesta las siguientes variables

### CÁLCULO DE VARIABLES





Es importante comunicarle al usuario que la encuesta está siendo realizada con fin de conocer la percepción que tienen frente a lo que fue el alumbrado navideño para el año 2021. Hacer sentir a nuestro usuario que su opinión es muy importante para nosotros.

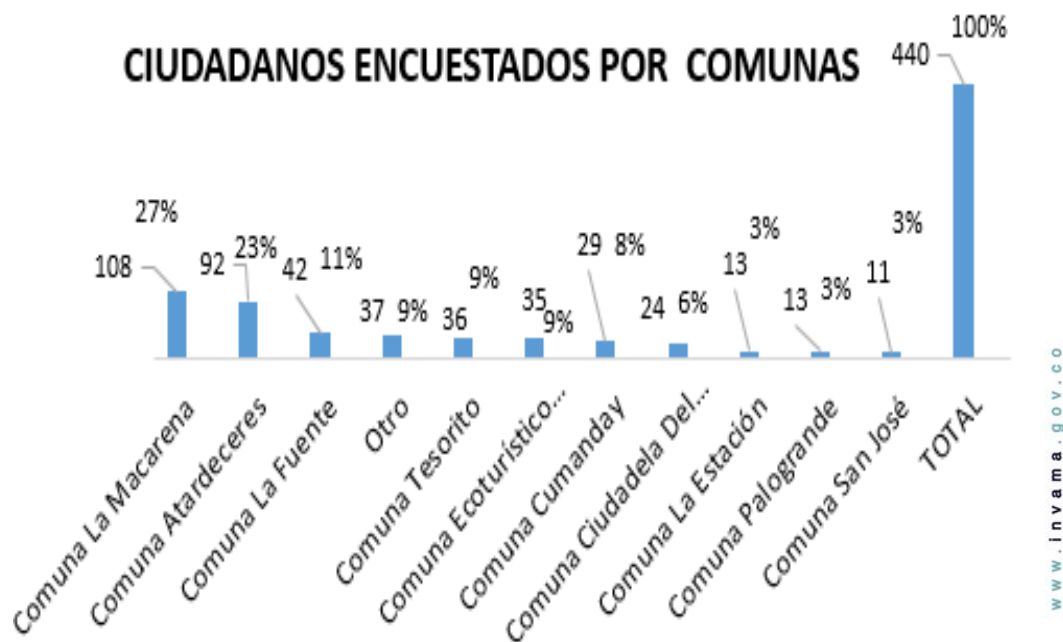
## **MUESTREO**

La cantidad de encuestas efectivas fue calculada por el total de líneas telefónicas, por barrio perteneciente a cada comuna, en la cual se tuvo una muestra de 440 encuestas efectivas divididas por comunas así:



## CIUDADANOS ENCUESTADOS POR COMUNAS

COMUNA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Comuna La Macarena	108	25%
Comuna Atardeceres	92	21%
Comuna La Fuente	42	10%
Otro	37	8%
Comuna Tesorito	36	8%
Comuna Ecoturístico Cerro De Oro	35	8%
Comuna Cumanday	29	7%
Comuna Ciudadela Del Norte	24	5%
Comuna La Estación	13	3%
Comuna Palogrande	13	3%
Comuna San José	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

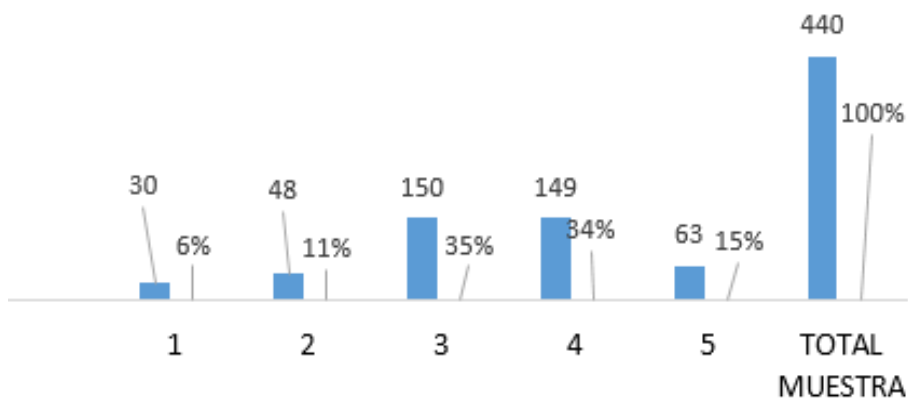


En la comuna LA MACARENA se tomó la mayor muestra de la encuesta 108 equivalente al 27%.



## Califique de 1 a 5 el alumbrado navideño de la ciudad de Manizales del año 2021

Califique de 1 a 5 el alumbrado navideño de la ciudad



Califique de 1 a 5 el alumbrado navideño de la ciudad de	TOTAL MUESTRA	%
1	30	6%
2	48	11%
3	150	35%
4	149	34%
5	63	15%
<b>TOTAL MUESTRA</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>

La calificación de la encuesta navideña es de 1 a 5 siendo 1 muy malo y 5 muy bueno.

La calificación dada por la ciudadanía es de un 83% conforme con el alumbrado navideño, este porcentaje es tomado de la calificación de (3) 150 y (4) 149 y 5 (63).



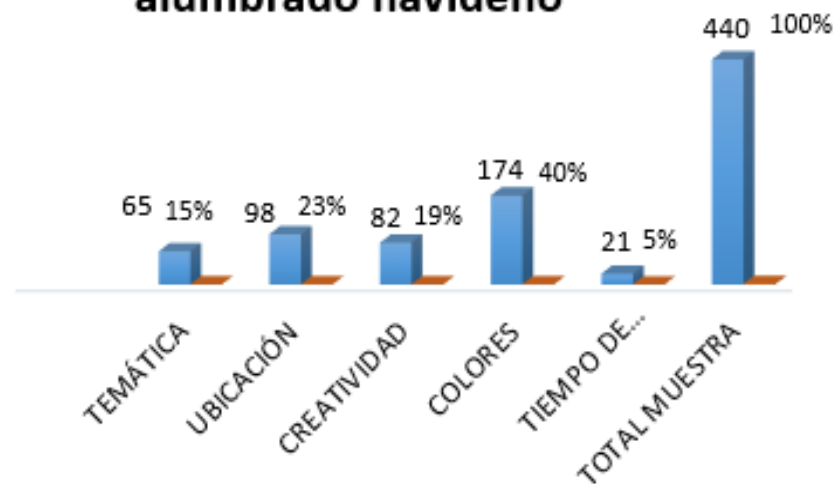


# Que fue lo que más gusto del alumbrado navideño

Que fue lo que más le gusto del alumbrado navideño	TOTAL MUESTRA	%
TEMÁTICA	65	15%
UBICACIÓN	98	23%
CREATIVIDAD	82	19%
COLORES	174	40%
TIEMPO DE EXPOSICIÓN	21	5%
TOTAL MUESTRA	440	100%

Lo que destaca la ciudadanía de lo que más le gustó fueron los colores 174 (40%), seguido por la ubicación 98 (23%), creatividad, 82 (19%).

## Que fue lo que más le gusto del alumbrado navideño

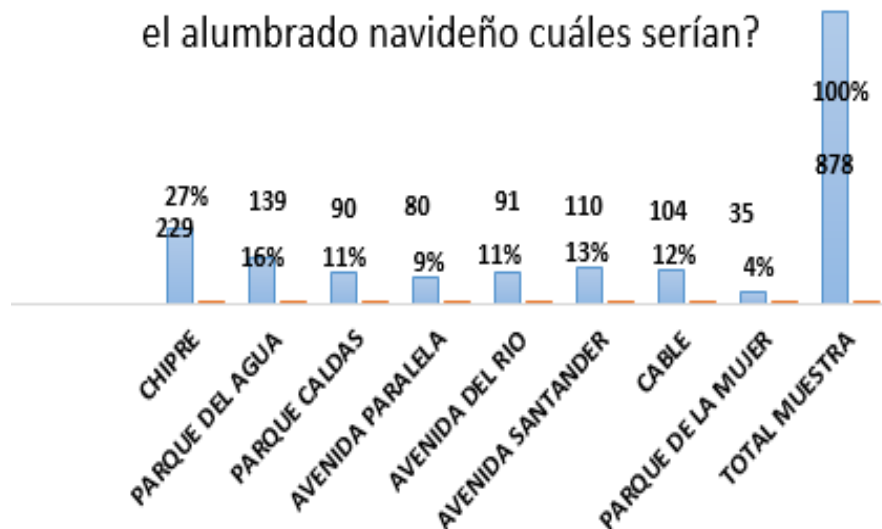


# Si pudiera escoger dos lugares donde le gustaría ver el alumbrado navideño del 2022 cuáles serían?



Si pudiera escoger dos lugares donde le gustaría ver el alumbrado navideño cuáles serían?	TOTAL MUESTRA	%
CHIPRE	229	27%
PARQUE DEL AGUA	139	16%
PARQUE CALDAS	90	11%
AVENIDA PARALELA	80	9%
AVENIDA DEL RIO	91	11%
AVENIDA SANTANDER	110	13%
CABLE	104	12%
PARQUE DE LA MUJER	35	4%
<b>TOTAL MUESTRA</b>	<b>878</b>	<b>100%</b>

Si pudiera escoger dos lugares, donde le gustaría ver el alumbrado navideño cuáles serían?



Los lugares más representativos dónde les gustaría ver el alumbrado navideño según las respuestas de la ciudadanía son:

Chipre (27%), Parque del Agua (16%), Avenida Santander (13%), cable 12%.



## Cuál sería la temática que propondría para el alumbrado navideño del 2022

Cuál sería la temática que propondría para el alumbrado navideño del 2022	TOTAL MUESTRA	%
NAVIDAD Y PESEBRES	158	40%
REPRESENTACIÓN SITIOS TURÍSTICOS	39	10%
CULTURA EJE CAFETERO	118	29%
NATURALEZA	85	22%
<b>TOTAL MUESTRA</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>



De las temáticas propuestas las escogidas por la ciudadanía han sido: Navidad y Pesebres 158 (40%), cultura eje cafetero 118 (29%), naturaleza 85 (22%).



## CONCLUSIONES GENERALES:

Se concluye con la anterior encuesta que la percepción de la ciudadanía ha sido favorable,

Se destaca la respuesta positiva que dieron a la ubicación y colores que tuvo el alumbrado navideño.

Por otra parte después de pasar por dos años difíciles de pandemia, salir y disfrutar en familia hizo apreciar y disfrutar del alumbrado navideño del 2021.

