

Proyecto

Instalación Alumbrado Navideño Manizales, Caldas, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 16 de Noviembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	75070733
Nombres:	john jairo	Apellidos:	castro buitrago
Cargo:	lider de proyecto ap		
Telefonos:	8891030 Ext. 70174		
Entidad:	INVAMA		
E-mail:	jjcastro@invama.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12203. Desarrollo y uso eficiente de infraestructura

Indicador de seguimiento al PND

Planeación Proyectos de inversión estructurados

Unidad de medida

número de proyectos

Meta

21

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Para la comunidad manizaleña es muy importante contar con el alumbrado navideño en época decembrina y de ferias ya que se ha convertido en una tradición.

Descripción de la situación existente

Hoy en día el INVAMA, en cabeza de la administración municipal viene desarrollando el diseño e instalación del alumbrado navideño en la ciudad de Manizales, lo cual se ha convertido en un atractivo turístico para sus visitantes.

Magnitud actual

El no realizar el alumbrado navideño podría generar malestar en la comunidad y mala imagen para la administración.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Tradición Manizalita.

Tipo: Indirecta

Atractivo Turístico

Generación de Empleo

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Propicia la unión familiar y el sano esparcimiento.

Tipo: Indirecto

Embelllecimiento de la ciudad.

prevalecen las madres cabeza de hogar.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

393167

Fuente de información

Unidad de Planeación Estratégica de la Secretaría de Planeación.

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Área urbana del Municipio de Manizales.

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

393167

Fuente de información

Unidad de Planeación Estratégica de la Secretaría de Planeación.

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal		Área urbana del municipio de Manizales.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	187215	Unidad de Planeación Estratégica de la Secretaría de Planeación. Datos hasta el 31 de diciembre de 2012.
Género	Mujer	205952	Unidad de Planeación Estratégica de la Secretaría de Planeación. Datos al 31 de diciembre de 2012.
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Embellecer la ciudad y contribuir con el sector turismo en época decembrina y de ferias.

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Alumbrado Navideño, por año.	Número	1

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
realización anual de alumbrado navideño	Unidad	1

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
realización anual de alumbrado navideño	Unidad	1

Objetivo Especificos

Mantener la tradición decembrina

Embellecer la ciudad en época decembrina y de ferias.

Brindar oferta laboral a las madres cabeza de hogar.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

Año inicio: 2013

Año final: 2019

Descripción de la alternativa

Continuar realizando el diseño e instalación del alumbrado navideño en diferentes puntos de la ciudad de manizales durante el periodo 2013 - 2019.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

3.1 Capacidad Generada

Número de sitios de la ciudad con motivos navideños.

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

14

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

393.167

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Caldas	Manizales	Cabecera Municipal	Diferentes sitios representativos.	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Mantener la tradición decembrina	Alumbrado Navideño	Desmontaje	
		Diseño y Fabricación	
		Montaje e Instalación	

Relación Productos

Objetivo: Mantener la tradición decembrina

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
------------	---------------------	--------	----------

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2013		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2014		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2015		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2016		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2017		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2018		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2019		Diseño y Fabricación	Si	730,000,000.00
Inversión	2016		Montaje e Instalación	Si	480,000,000.00
Inversión	2013		Montaje e Instalación	Si	120,000,000.00

Inversión	2014		Montaje e Instalación	Si	600,000,000.00
Inversión	2015		Montaje e Instalación	Si	600,000,000.00
Inversión	2016		Montaje e Instalación	Si	120,000,000.00
Inversión	2017		Montaje e Instalación	Si	600,000,000.00
Inversión	2013		Montaje e Instalación	Si	480,000,000.00
Inversión	2018		Montaje e Instalación	Si	600,000,000.00
Inversión	2019		Montaje e Instalación	Si	600,000,000.00
Inversión	2013		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2014		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2015		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2016		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2017		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2018		Desmontaje	Si	87,000,000.00
Inversión	2019		Desmontaje	Si	87,000,000.00

Valor Total

9,919,000,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

8 - Depreciación de activos fijos

Alternativa

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

ActivoFijo	Descripcion	Valor del activo	Año de compra	Valor de salvamento
Redes, líneas y cables aéreos y sus accesorios	herrajes	0,00	2013	0,00
Valor total de depreciación de alternativa				0,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso

Generación de Empleo

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Mano de obra no calificada	Generación de Empleo	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2013	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2014	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2015	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2016	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2017	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2018	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00
2019	140,00	1.428.572,00	200.000.080,00

Tipo de beneficio o ingreso

Consumo Turismo

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Comercio	Consumo Turismo	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2013	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2014	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2015	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2016	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2017	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2018	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00
2019	240.000,00	10.000,00	2.400.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2013	2.600.000.080,00
2014	2.600.000.080,00
2015	2.600.000.080,00
2016	2.600.000.080,00
2017	2.600.000.080,00
2018	2.600.000.080,00
2019	2.600.000.080,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Diseño e instalación del alumbrado navideño de la ciudad de Manizales durante el periodo 2013-2019.

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0111 construcción de infraestructura propia del sector

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Empresas públicas

Nombre de entidad

Central Hidroeléctrica de Caldas

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2013	1.000.000.000,00
2014	1.000.000.000,00
2015	1.000.000.000,00
2016	1.000.000.000,00
2017	1.000.000.000,00
2018	1.000.000.000,00
2019	1.000.000.000,00

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Manizales

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2013	417.000.000,00
2014	417.000.000,00
2015	417.000.000,00
2016	417.000.000,00
2017	417.000.000,00
2018	417.000.000,00
2019	417.000.000,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2013	0	1,417,000,000	0
2014	0	1,417,000,000	0
2015	0	1,417,000,000	0
2016	0	1,417,000,000	0
2017	0	1,417,000,000	0
2018	0	1,417,000,000	0
2019	0	1,417,000,000	0

Indicadores de producto

Objetivo Mantener la tradición decembrina

Producto Alumbrado Navideño

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P017	Estudios Realizados	Número	

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2013	2014	2015
Mantener la tradición decembrina	Alumbrado Navideño	Estudios Realizados	1,00	1,00	1,00

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2013	2014	2015
Informes De Interventoría Realizados	Número		1,00	1,00	1,00